Ciudad de México, a 1 de Septiembre 2025

NOMBRE DE LA REGULACIÓN:	LINEAMIENTOS PARA LA UTILIZACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE LA MARCA CIUDAD DE MÉXICO.
FECHA DE PUBLICACIÓN EN LA GOCDMX:	2016-07-26
FECHA DE INICIO DE VIGENCIA:	2016-07-27
AUTORIDAD QUE EMITE LA REGULACIÓN:	Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	2019-01-29
TIPO DE REGULACIÓN:	Lineamientos
OBJETO DE LA REGULACIÓN:	Los presentes Lineamientos tienen por objeto establecer, regular y normar las bases que rigen los medios, procedimientos, plazos, acciones y todo lo relativo al uso, comercialización, explotación y protección de los derechos de la propiedad intelectual de cualquier signo distintivo de la Marca Ciudad de México.
MATERIA Y/O SECTORES DE LA REGULACIÓN:	Trabajo y Turismo
SUJETO REGULADO:	Ambos
TIPO DE REGISTRO:	TRAMITES Y SERVICIOS
ENLACE/LINK:	http://data.fmpt.cdmx.gob.mx/MarcoNormativo/B.%20NORMATIVIDAD%20APLICABLE/14.%20LINEAMIENTOS%20USO%20DE%20MARCA%20CIUDAD.pdf
FOLIO DE INSCRIPCIÓN	I-01-501-2024