



Ciudad de México, a 3 de Abril 2025

<b>NOMBRE DE LA REGULACIÓN:</b>	Lineamientos técnicos específicos para la elaboración de estudios de riesgos para proyectos de instalación de medios publicitarios (ERMP) en materia de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN EN LA GOCDMX:</b>	2024-07-25
<b>FECHA DE INICIO DE VIGENCIA:</b>	2024-08-01
<b>AUTORIDAD QUE EMITE LA REGULACIÓN:</b>	Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil
<b>TIPO DE REGULACIÓN:</b>	Lineamientos
<b>OBJETO DE LA REGULACIÓN:</b>	Establecer la metodología tendiente a homogeneizar los Estudios de Riesgos de Medios Publicitarios para que éstos consideren de forma precisa los componentes principales del riesgo: el peligro y la vulnerabilidad-exposición. Con ello se obtendrá un resultado representativo con apego a las condiciones reales de los objetos de estudio. Los presentes Lineamientos describen el contenido de cada uno de estos apartados y pormenorizan la forma en la que se deben de presentar los cuadros analíticos y mapas correspondientes. Se precisa la información específica para el ERMP.
<b>MATERIA Y/O SECTORES DE LA REGULACIÓN:</b>	Gobierno
<b>SUJETO REGULADO:</b>	Ambos
<b>TIPO DE REGISTRO:</b>	REGULACIONES
<b>ENLACE/LINK:</b>	<a href="https://data.consejeria.cdmx.gob.mx/portal_old/uploads/gacetas/ae0efdf5cf94b295ac2d068cb43e6777.pdf">https://data.consejeria.cdmx.gob.mx/portal_old/uploads/gacetas/ae0efdf5cf94b295ac2d068cb43e6777.pdf</a>
<b>FOLIO DE INSCRIPCIÓN</b>	I-01-1571-2024